

# kijiji<sup>MC</sup> Kit Média

# Table des matières

## La destination des Canadiens et Canadiennes pour acheter et vendre

- 5 Le marché canadien
- 6 Kijiji pour tous
- 7 Le parcours de l'acheteur
- 8 Le parcours du vendeur
- 9 Types de visiteurs
- 10 Kijiji pour la vie

## Kijiji Autos

- 12 Aperçu de Kijiji Autos
- 13 Un double marché
- 14 Le marché canadien de l'automobile
- 15 Données démographiques de Kijiji Autos

## Les catégories Kijiji

- 17 Le fonctionnement des catégories
- 18 Les catégories Kijiji
- 19 Clientèle cible
- 20 Aperçu des catégories

## Les faits saillants de l'industrie

- 25 Automobile
- 27 Finances et assurances
- 28 Équipement électronique
- 29 Meubles
- 30 Calendrier des tendances des acheteurs

## Nos produits

- 32 Glossaire des produits
- 33 Placements publicitaires
- 37 Produits en vedette
- 42 Produits automobiles
- 47 Options programmatiques
- 48 Paramètres des produits
- 49 Spécifications des produits

Vous nous considérez  
peut-être comme le site  
d'articles d'occasion, et  
vous avez raison – d'une  
certaine façon.

**VOILÀ SIMPLEMENT  
OÙ COMMENCE  
NOTRE HISTOIRE  
ET OÙ SE PROFILENT  
VOS OCCASIONS.**

La destination  
des Canadiens  
et Canadiennes  
pour acheter  
et vendre

# Le marché canadien

Des millions de Canadiens et Canadiennes francophones et anglophones visitent Kijiji et Kijiji Autos chaque mois pour consulter nos marchés dynamiques dans le but d'acheter et de vendre. Ils reviennent, sachant que Kijiji et Kijiji Autos sont une destination de choix pour découvrir des produits et gagner de l'argent, ce qui nous a valu le titre de « site de petites annonces électroniques le plus populaire au Canada. »

**14,8 M**

visiteurs uniques\*

**717 M**

nombre de vues  
du site par mois\*

**124 M**

visites mensuelles\*

## Acheteurs motivés

Nos données sur le comportement des visiteurs indiquent clairement que Kijiji est plateforme qu'ils visitent pour acheter et vendre.



**37**

pages vues  
par visiteur\*



**9,8 M**

Messages et courriels  
répondus par mois†



**59**

Nombre de minutes en  
moyenne par visiteur\*

## Magasinez sur différents écrans

Bien que la tendance indique que l'utilisation du Web mobile et de l'application mobile est à la hausse, il y a toujours de bonnes raisons d'attirer les acheteurs qui utilisent des ordinateurs de bureau.



### Ordinateur de bureau

Visiteurs uniques : 6,1 M  
Visites : 41,2 M\*  
Nombre de minutes mensuel  
par visiteur : 67,1 min\*



### Web mobile

Visiteurs uniques : 8,4 M\*  
Visites : 86,5 M\*  
Nombre de minutes mensuel  
par visiteur : 31 min\*



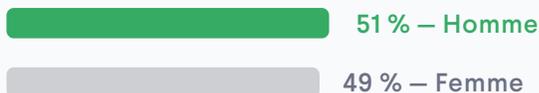
### Application

Utilisateurs actifs mensuels : 4,5 M\*  
Nombre de minutes mensuel par  
visiteur : 86 min\*

# Kijiji pour tous

Notre plateforme attire des Canadiens et Canadiennes de tous les horizons

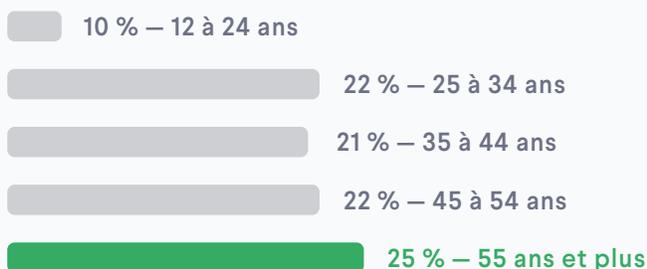
## Sexe\*



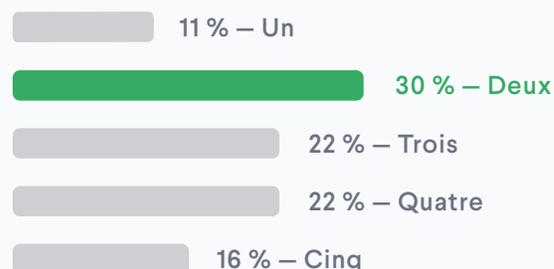
## Langue\*



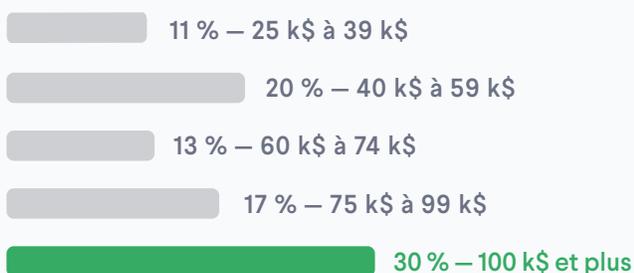
## Âge\*



## Taille du foyer†



## Revenu du foyer†



## Géographie

(nombre de visiteurs uniques par mois)\*



## Le saviez-vous?



### Aperçu de l'économie du marché de seconde main

En 2018, 82 % des Canadiens et Canadiennes ont participé à l'économie du marché de seconde main (achat, vente, échange ou location d'articles de seconde main). Kijiji en était la voie commerciale principale, avec plus d'activités sur notre site de marché que toutes les autres plateformes en ligne réunies‡.

# Le parcours de l'acheteur Kijiji

Trouver ce qu'il vous faut en 5 étapes

**1** Les acheteurs commencent leurs recherches sur Kijiji de différentes façons.



Direct

ou



Moteur de recherche

**2** Ils peuvent trouver ce qu'ils cherchent selon la façon dont ils aiment faire leurs achats.



Recherche par mots-clés

ou



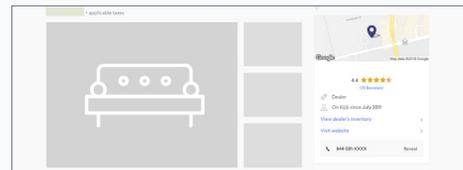
Recherche par catégories

**3** Les listes de produits s'affichent sur les pages de résultats de recherche par mots-clés ou par catégories.



Page de résultats de recherche

**4** Ils peuvent cliquer les pages Afficher l'élément pour voir les détails sur le produit et les coordonnées du vendeur ou de la vendeuse.



Afficher l'élément

**5** La fonctionnalité "Mes favoris" leur permet de surveiller les annonces qui les intéressent.



Ajouter à Mes favoris

# Le parcours du vendeur Kijiji

## Vendre un article en 5 étapes

**1** Les vendeurs et les entreprises commencent leur navigation sur Kijiji en un simple clic.

Publier une annonce

**2** Ils inscrivent un titre d'annonce et choisissent une catégorie de produits.

Canapé moderne

**3** Ils ajoutent des détails sur le produit, leur emplacement et leurs coordonnées.



**4** Les acheteurs peuvent communiquer avec eux de la façon qu'ils préfèrent.

Bonjour, le canapé est-il toujours à vendre?

Oui! Quand êtes-vous libre?

**5** Les acheteurs et les vendeurs peuvent aussi communiquer directement sur le site de Kijiji par la fonction "Mes messages".



Mes messages

# Nos visiteurs sont classés selon quatre profils différents



## Fureteurs

Les visiteurs qui veulent voir les offres des vendeurs utilisent la recherche par catégories.



## Chercheurs

La recherche par mots-clés indique qu'un acheteur recherche un produit en particulier.



## Acheteurs potentiels

Les acheteurs potentiels répondent activement aux annonces publiées.



## Vendeurs

Exclusif à notre plateforme, les acheteurs peuvent être vendeurs en même temps.

# Les 10 meilleures raisons de visiter Kijiji



**7 sur 10**

raisons de visiter Kijiji sont motivées par l'achat plutôt que la vente.



Source : eBay Classifieds Group, Market Effectiveness Tracker, résultats du deuxième trimestre de 2019

# Kijiji pour la vie

## Voici quelques moments «Kijiji» fréquemment observés



Un visiteur Kijiji utilise, en moyenne, la plateforme pour des achats occasionnels et saisonniers, pour des occasions importantes et en raison de son intérêt pour l'économie des seconde main.

### Achats courants et saisonniers



#### Équipement électronique

Avec le lancement annuel de nouveaux appareils, la clientèle visite Kijiji pour vendre son appareil actuel et trouver quelque chose de nouveau.



#### Pièces de véhicules

Au fur et à mesure que la neige s'accumule et que la glace rend les routes glissantes, Kijiji est utilisé pour acheter son prochain jeu de roues et ses pneus d'hiver.



#### Articles pour bébés

Cette clientèle visite Kijiji pour participer à l'économie du marché d'occasion en vendant des lits de bébé, des porte-bébés et des poussettes à de nouveaux parents.

### Décisions importantes de la vie



#### Déménagement

Kijiji est utilisé pour trouver des déménageurs, dénicher des articles d'époque et acheter des meubles neufs et d'occasion.



#### Trouver un véhicule

Que ce soit pour un nouveau boulot ou pour se faire plaisir, Kijiji est utilisé pour acheter ou vendre un véhicule sur le plus important site d'achat de voitures en ligne au Canada\*.



#### Trouver une maison

Lorsque les gens trouvent une maison, ils utilisent Kijiji pour acheter des articles de ménage (p. ex. des appareils ménagers, des meubles, etc.) ou vendre tout ce dont ils n'ont plus besoin.

**REJOINDRE LA**

**PLUS VASTE**

**CLIENTÈLE**

**AUTOMOBILE**

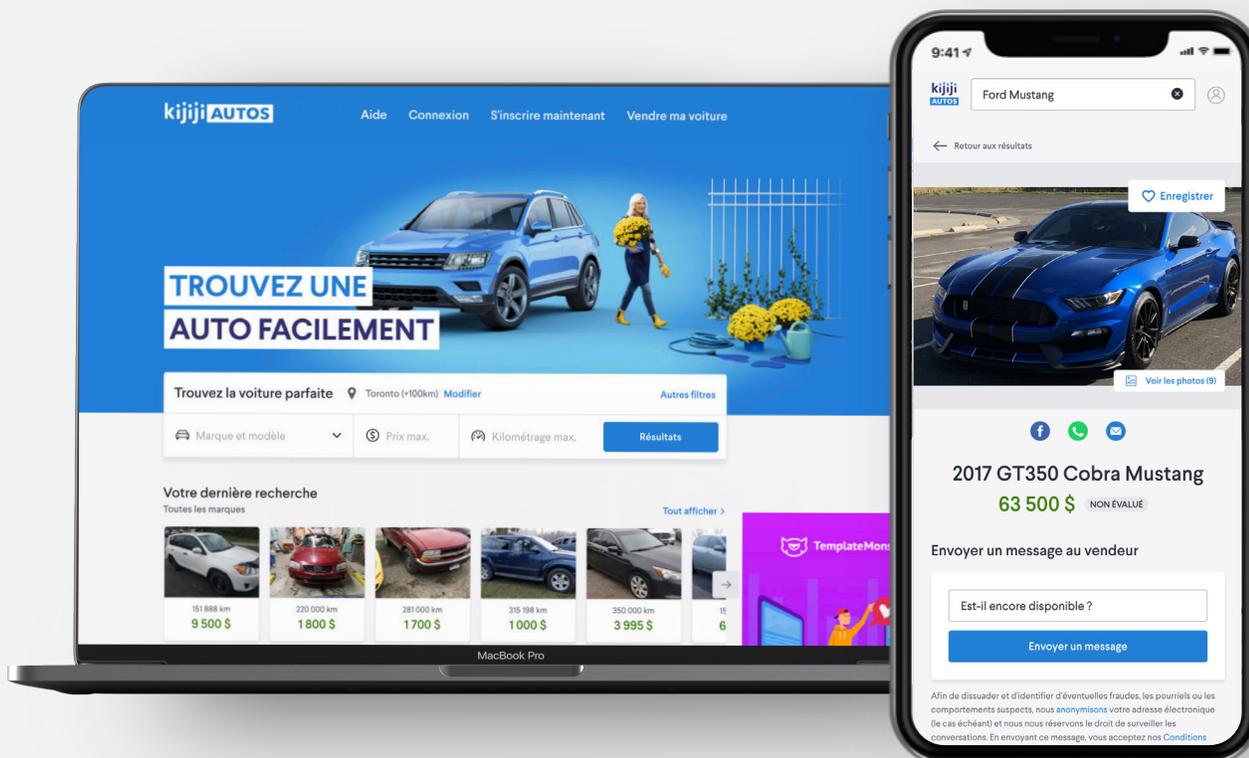
**ACTIVE AU**

**CANADA.**

# RÉUNIR LES ACHETEURS ET LES VENDEURS AUTOMOBILES

Alors que nous définissons de plus en plus les normes du paysage automobile numérique, nous avons lancé Kijiji Autos – une plateforme spécialisée conçue pour faciliter l’achat de véhicules, pour tous.

Le site Web et l’application mobile ont été conçus pour aider les Canadiens et les Canadiennes à trouver un nouveau véhicule ou un véhicule d’occasion.



# UN DOUBLE MARCHÉ AVEC DES DONNÉES DE CONSOMMATION PARTAGÉES

C'est la puissance de nos deux plateformes qui fait de Kijiji Autos la destination de choix pour rejoindre les acheteurs et acheteuses automobiles du marché canadien.

À la différence des marchés automobiles traditionnels, nous savons ce que recherche également notre clientèle : des meubles, des propriétés en location ainsi que les services et les emplois. Nous pouvons établir un meilleur profil du consommateur et collaborer avec vous afin que toutes vos campagnes de promotion suscitent un grand intérêt.

## Cibler selon le cycle de vie du consommateur



### Familles

Nous proposons aux familles qui recherchent des articles pour bébés, une gardienne et une maison de trois chambres (probablement pour une famille qui s'agrandit), des VUS et d'autres véhicules pour la famille.



### Nouveaux venus

Nous proposons des produits d'assurance aux personnes qui utilisent une adresse IP internationale et qui consultent le contenu spécialisé du blogue de Kijiji Central (probablement des nouveaux venus).



### Étudiants

Nous proposons des véhicules compacts aux jeunes qui recherchent des emplois d'été, des colocataires et des manuels (probablement des étudiant[e]s).



### Travailleurs spécialisés

Nous proposons des camions aux personnes qui recherchent des outils, des bottes de travail et un emploi de catégorie spécialisée (probablement des entrepreneurs ou des exploitants de l'industrie des métiers).

# LE MARCHÉ CANADIEN DE L'AUTOMOBILE

Des millions de Canadiens et Canadiennes francophones et anglophones visitent la catégorie Autos et Véhicules de Kijiji et Kijiji Autos chaque mois dans le but d'acheter ou de vendre leurs voitures et camions. Ils reviennent sachant que Kijiji et Kijiji Autos représentent une destination de choix pour découvrir de nouveaux véhicules, comparer des marques et des modèles, et générer un revenu en vendant leur ancien véhicule, ce qui nous a valu le titre de « site de petites annonces électroniques le plus populaire au Canada. »

**4,1 M**  
visiteurs uniques\*

**173 M**  
Nombre de vues  
du site par mois\*

**32,8 M**  
visites mensuelles\*

## Acheteurs motivés

Le comportement de nos visiteurs indique clairement que Kijiji Autos est l'endroit qu'ils visitent pour acheter et vendre.



**4,8**  
Nombre de pages vues en  
moyenne par visiteur\*



**5,4**  
Nombre de minutes  
en moyenne par visiteur\*



**2,3 M**  
Engagements mensuels\*

## Des véhicules de qualité se retrouvent sur Kijiji

La clientèle considère que la confiance et la qualité sont les forces de Kijiji Autos<sup>†</sup>. Kijiji Autos est reconnu pour ses véhicules de qualité, ce qui n'est pas surprenant considérant le prix moyen des véhicules sur notre plateforme :

**43 987 \$**

Prix de vente moyen pour les modèles 2015 et plus récents. Ces modèles représentent 64 % de notre catalogue.



**62 346 \$** Exotique<sup>‡</sup>

**51 455 \$** De luxe<sup>‡</sup>

**42 862 \$** Camionnette<sup>‡</sup>

**39 226 \$** Marché de masse – domestique<sup>‡</sup>

**25 979 \$** Marché de masse – importation<sup>‡</sup>

# Données démographiques des automobilistes

La destination des Canadiens et Canadiennes pour acheter et vendre des véhicules

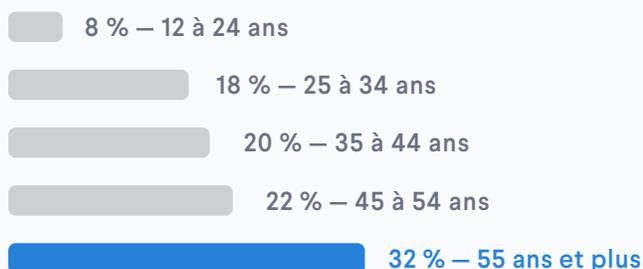
## Sexe\*



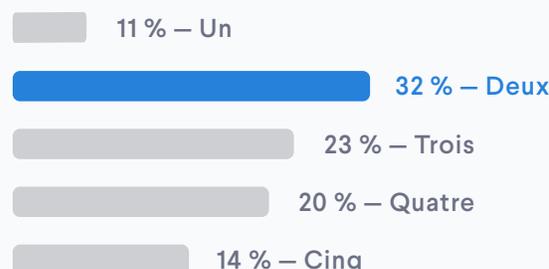
## Langue\*



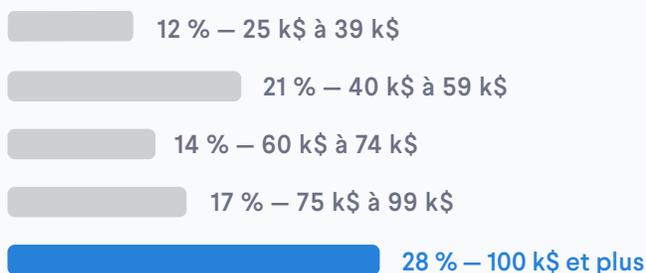
## Âge\*



## Taille du foyer†



## Revenu du foyer†



## Géographie

(nombre de visiteurs uniques par mois)\*



## Le saviez-vous?

### Aperçu de l'industrie automobile

La clientèle âgée de 55 ans et plus est 3 fois plus susceptible d'acheter un véhicule parce qu'elle en a envie (plutôt que parce qu'elle en a besoin) que la génération Y‡.

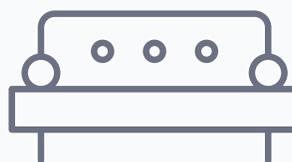
# Les catégories Kijiji

# Le fonctionnement des catégories

## Cherchons ensemble un canapé



Nous avons trouvé  
votre canapé!  
Quel travail d'équipe!



Les annonces sont classées en huit catégories pour offrir aux Canadiens et Canadiennes une expérience d'achat et de vente facile, qui inspire la découverte.



**Acheter et vendre**



**Autos et véhicules**



**Immobilier**



**Emplois**



**Services**



**Locations de vacances**



**Animaux**



**Communauté**

# Trouvez votre clientèle sur Kijiji



## Emplacement

Ciblez par province et par ville pour rejoindre votre clientèle idéale.



## Catégorie

Les catégories facilitent le ciblage de la clientèle selon les produits ou services qui l'intéressent.



## Données démographiques

De l'âge au revenu du ménage, ciblez une clientèle selon des données démographiques précises.



## Comportement

Ciblez des acheteurs selon leurs habitudes de consommation, comme s'ils ont l'intention de faire un achat sous peu.



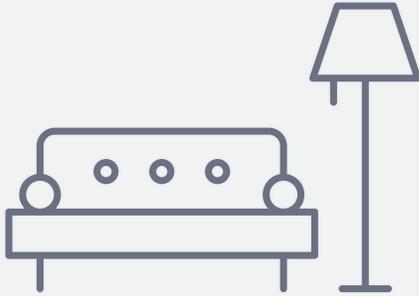
## Mots-clés

Ciblez des acheteurs selon les mots-clés qu'ils utilisent pour découvrir des produits et services.



## Sur mesure

Des options de ciblage sur mesure peuvent être définies pour établir le lien entre vos marques et la clientèle que vous recherchez.



## Acheter et vendre

Nombre de visiteurs uniques par mois :	4,9 M*
Recherches mensuelles :	286 M†
Nombre de minutes mensuel par visiteur :	23 min*
Nombre total de pages vues :	120 M*

### Mots-clés les plus recherchés†

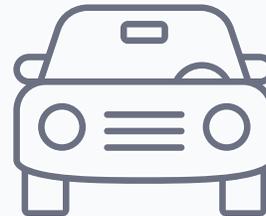
- Canapé
- Commode
- Vélo
- Bureau
- Sofa
- Guitare
- Canapé modulaire
- Réfrigérateur

### Sous-catégories populaires†

- Meubles
- Articles de sport et exercice
- Maison – extérieur
- Vêtements
- Maison – intérieur
- Outils
- Appareils électroménagers
- Art et objets de collection

## Autos et véhicules

Nombre de visiteurs uniques par mois :	4,1 M*
Nombre total de pages vues :	173 M*
Nombre de minutes mensuel par visiteur :	44 min*



### Mots-clés les plus recherchés†

- Camions
- Tracteur
- Bateau
- 4x4
- Remorque
- Motorisé
- VUS
- Caravane

### Sous-catégories populaires†

- Autos et camions
- Pièces de véhicules, pneus, accessoires
- VR, caravanes et remorques
- Motocyclettes
- VTT et motoneiges
- Équipement lourd
- Voitures d'époque
- Bateaux et embarcations



## Immobilier

Nombre de visiteurs uniques par mois : 3 M\*  
Recherches mensuelles : 75,6 M†  
Nombre de minutes mensuel par visiteur : 17 min\*  
Nombre total de pages vues : 52 M\*

### Mots-clés les plus recherchés†

- 1 chambre
- Centre-ville
- Bord de l'eau
- Acres
- Maison en rangée
- Chalet
- Studio
- Duplex

### Sous-catégories populaires†

- Locations longue durée
- Maisons à vendre
- Chambres et colocs
- Terrains à vendre
- Locations temporaires
- Commercial et autre
- Condos à vendre
- Terrains à vendre

## Emplois

Nombre de visiteurs uniques par mois : 624 k\*  
Recherches mensuelles : 12,4 M†  
Nombre de minutes mensuel par visiteur : 19 min\*  
Nombre total de pages vues : 13 M\*



### Mots-clés les plus recherchés†

- Temps partiel
- Serveur
- Camionneur
- Propriétaire exploitant
- Chauffeur
- Chauffeur de catégorie 1
- Cuisinier
- Peintre

### Sous-catégories populaires†

- Travail général
- Construction et main-d'œuvre
- Chauffeurs et gardiens de sécurité
- Bars, restauration et tourisme
- Temps partiel et étudiants
- Nettoyage et ménage
- Santé
- Vente et vente au détail



## Services

Nombre de visiteurs uniques par mois : 870 k\*  
Recherches mensuelles : 15,7 M†  
Nombre de minutes mensuel par visiteur : 8 min\*  
Nombre total de pages vues : 9 M\*

### Mots-clés les plus recherchés†

- Homme à tout faire
- Déménageurs
- Déneigement
- Électricien
- Entretien ménager
- Plombier
- Gardiennage
- Tuteur

### Sous-catégories populaires†

- Main-d'œuvre
- Santé et beauté
- Ménage et entretien
- Services de gardiennage
- Tutorat et langues
- Divertissement
- Déménagement et entreposage
- Photographie et vidéo

## Locations de vacances

Nombre de visiteurs uniques par mois : 58 k\*  
Recherches mensuelles : 565 k†  
Nombre de minutes mensuel par visiteur : 6 min\*  
Nombre total de pages vues : 360 k\*

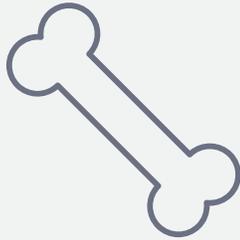


### Mots-clés les plus recherchés†

- Maisons mobiles
- Location au mois
- Sherkston Shores
- Chalet
- Floride
- Puerto Vallarta

### Sous-catégories populaires†

- Canada
- Mexique
- États-Unis
- Caraïbes



## Animaux

Nombre de visiteurs uniques par mois : 1,1 M\*  
Recherches mensuelles : 40,9 M†  
Nombre de minutes mensuel par visiteur : 19 min\*  
Nombre total de pages vues : 24 M\*

### Mots-clés les plus recherchés†

- Chiots
- Chihuahua
- Chatons
- Berger allemand
- Chiens
- Bouledogue français
- Golden Retriever
- Aquarium

### Sous-catégories populaires†

- Chiens et chiots à adopter
- Chevaux et poneys à adopter
- Chats et chatons à adopter
- Poissons à adopter
- Animaux de ferme
- Oiseaux à adopter
- Accessoires
- Petits animaux à adopter

## Communauté

Nombre de visiteurs uniques par mois : 220 k\*  
Recherches mensuelles : 1,9 M†  
Nombre de minutes mensuel par visiteur : 8 min\*  
Nombre total de pages vues : 2 M\*



### Mots-clés les plus recherchés†

- Covoiturage
  - Groupe
  - Amitié
  - Bazar
  - Batteur
  - Bénévole
  - Vendeurs
  - Hockey
- recherchés

### Sous-catégories populaires†

- Amitié et réseautage
- Rencontres manquées
- Covoiturage
- Événements
- Artistes et musiciens
- Cours

# Les faits saillants de l'industrie

# Pour les marques de véhicules

Kijiji est *l'endroit* pour trouver votre véhicule au Canada.



Nous sommes la destination en ligne la plus populaire pour les acheteurs de voitures au Canada\*, avec 146 % plus de visites par mois que nos plus proches concurrents.

Les acheteurs de voitures nous consultent 7,9 fois par mois\*. Les fabricants ont l'occasion d'établir leur notoriété auprès d'une clientèle enthousiaste et fidèle.



Plus de 1,2 M de réponses sont envoyées par mois, soit par téléphone ou par courriel†.

Avec 66 marques et 922 modèles de véhicules différents, notre catalogue diversifié attire tous les acheteurs automobiles†.



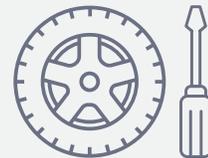
# Pour les manufacturiers de véhicules

Kijiji est l'endroit où trouver un véhicule au Canada.



Les automobilistes recherchent des VUS (avec 16,8 M nombre de pages vues du site par mois dans cette catégorie), mais également des camionnettes et des fourgonnettes\*.

Les services automobiles sont en tête des recherches des 96 000 visiteurs uniques de Kijiji chaque mois. Les mots-clés les plus recherchés comprennent le changement de pneus, les certificats de sécurité et le teintage des vitres\*.



voiture classique

La nouvelle plateforme Kijiji Autos est un carrefour pour les amateurs et amatrices de voitures d'époque. Les marques en tête de liste des recherches sont Mustang, Corvette et Camaro\*.

Avec 80 M de pages de descriptions de véhicules vues par mois, les gens trouvent des options à la hauteur de leurs attentes sur la nouvelle plateforme Kijiji Autos†.



# Pour les services financiers et les assurances

Rejoignez les Canadiens et les Canadiennes peu importe où ils sont et lorsqu'ils magasinent.



Les 942 M de recherches mensuelles indiquent que plusieurs types de personnes se trouvent en haut entonnoir de conversion et sont prêts à dépenser de l'argent<sup>†</sup>.

Les 305 M de recherches mensuelles dans les catégories des véhicules et de l'immobilier indiquent que des gens auront besoin de services financiers et d'assurances<sup>†</sup>.



60 % des visiteurs vivent dans des foyers de 3 personnes et plus\*. Ces familles sont intéressées aux programmes de points, de récompenses et de crédit.

Avec une moyenne de 2,5 réponses par courriel par inscription dans la catégorie Immobilier, on peut déduire que ces Canadiens et Canadiennes auront besoin d'assurances, d'hypothèques et de crédit<sup>†</sup>.



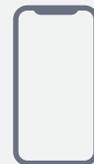
# Pour les détaillants d'équipement électronique

Rencontrez-vous sur la plateforme la plus visitée  
au Canada.



Il y a 15 M de sessions par mois dans les catégories  
des appareils électroniques, téléphones et autres  
équipements connexes.

Bonjour, Canada! Kijiji répond à l'appel. Les  
Canadiens et Canadiennes consultent la catégorie  
des téléphones 14,3 M de fois par mois.



Les acheteurs trouvent ce qu'ils recherchent. Plus de 37,2  
M de pages d'articles ont été consultées dans les catégories  
des appareils électroniques, téléphones et autres  
équipements connexes.

Les grandes marques sont populaires sur Kijiji, avec plus  
de 14 M de recherches uniques par marque (y compris  
Apple, Google, Garmin, Samsung et Microsoft) et par  
nom de produit spécifique.



# Pour les détaillants de meubles

Accédez à la plateforme la plus visitée au Canada.



Le confort de la clientèle canadienne sur Kijiji. Les mots-clés canapé, sofa et modulaire comptent pour plus de 3,2 M de recherches par mois.

Chaque mois, 1,7 M de visiteurs utilisent Kijiji pour trouver des propriétés à louer, ce qui correspond à un nombre important de personnes qui auront besoin de meubler leur nouvel espace.



425 000 annonces ont été affichées dans la catégorie des meubles. Une chambre vide doit être meublée à neuf.

Kijiji rénove! Il y a 2,4 M de sessions dans la catégorie des matériaux pour la rénovation.



# Calendrier des tendances de la clientèle

Kijiji, ce n'est pas que pour un type de produit, une période de l'année ou une période de la vie. Voici l'évolution des tendances de recherche sur Kijiji et Kijiji Autos au cours de l'année :

- Données Kijiji Autos
- Données Kijiji
- Calendrier
- Mois



Au printemps, nous observons une augmentation des mots-clés et des catégories liés à la maison et aux meubles.

**Mots-clés en hausse :** **Catégories en hausse :**

- |                  |   |
|------------------|---|
| 1 Appartement    | 1 VTT et motoneiges                       |
| 2 Commode        | 2 Pièces de véhicules, pneus, accessoires |
| 3 Maison à louer | 3 Location longue durée                   |
| 4 4X4            | 4 Voitures d'époque                       |
| 5 VUS            | 5 Maison à vendre                         |



Vite, au lac! Les mots-clés liés aux activités estivales commencent à gagner du terrain.

**Mots-clés en hausse :** **Catégories en hausse :**

- |            |                               |
|------------|-------------------------------|
| 1 Bateau   | 1 Motos                       |
| 2 Remorque | 2 VR, caravanes et remorques  |
| 3 Vélo     | 3 Bateaux et véhicules marins |
| 4 Kayak    | 4 Maison – extérieur          |
| 5 Barbecue | 5 Maison à louer              |



Les gens cherchent de l'équipement électronique au moment du lancement de nouveaux téléphones intelligents et autres appareils.

**Mots-clés en hausse :** **Catégories en hausse :**

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1 Téléphones intelligents | 1 VR, caravanes et remorques              |
| 2 Kayak                   | 2 Pièces de véhicules, pneus, accessoires |
| 3 Téléviseur              | 3 Bateaux et embarcations                 |
| 4 Motorisé                | 4 Motocyclettes                           |
| 5 VUS                     | 5 Voitures d'époque                       |



Le froid incite les Canadiens et les Canadiennes à chercher des cadeaux, de l'équipement électronique et des produits pour traverser l'hiver.

**Mots-clés en hausse :** **Catégories en hausse :**

- |                           |                                 |
|---------------------------|---------------------------------|
| 1 Souffleuse              | 1 Articles de sport et exercice |
| 2 Téléphones intelligents | 2 Maison – intérieur            |
| 3 Consoles de jeux        | 3 Instruments de musique        |
| 4 Téléviseur              | 4 Jeux vidéo et consoles        |
| 5 VUS                     | 5 Articles pour bébés           |

**Nos  
produits**

# Glossaire des produits

- S – Sensibilisation
- G – Génération de fil
- C – Conquête
- ★ – Produit populaire
- P – Programmatic

**Bannières (format IAB standard)**

Placements standards selon les catégories et les emplacements. Les tailles comprennent : 970 x 250, 970 x 90, 728 x 90, 300 x 250, 300 x 600, 320 x 50, et 160 x 600.

CPM

S G C P

**Page de destination autos**

Commandite exclusive de la page de destination autos, qui affiche une image de premier plan, un message sur mesure, un bouton d'appel à l'action (CTA), une unité extérieure ou une bannière de 300 x 250. Les placements peuvent être achetés à l'échelle nationale, et par langue.

CPD

S ★

**Marketing par courriel**

Rejoindre les gens de la liste de diffusion de Kijiji et interagir avec eux grâce à un bulletin, à du contenu ou à une unité publicitaire commandités.

CPD

S

**Impression de premier regard**

À vous la première impression d'un visiteur qui commence son parcours d'achat par catégories et par emplacements.

CPM

S C P

**Reprise de la page d'accueil de Kijiji**

Placements exclusifs sur la page d'accueil de Kijiji.ca avec des unités publicitaires à impact élevé, de formats 970 x 250, 320 x 50, 728 x 90 et 300 x 250. Les placements peuvent être achetés à l'échelle nationale ou provinciale, et par langue.

CPD

S ★ P

**Parrainage en ligne**

Commanditer une unité publicitaire insérée entre les annonces sur la page des résultats de recherche. Offert en formats 728 x 90 et 300 x 250 pour le site Web et l'application mobile, pour l'ensemble des catégories et des emplacements.

CPD

S C P

**Page d'accueil de Kijiji Autos**

Placements exclusifs sur la page d'accueil de Kijiji Autos avec des unités publicitaires à impact élevé, de formats 300 x 250 / 300 x 600 et 728 x 90. Les placements peuvent être achetés à l'échelle nationale ou provinciale, et par langue.

CPD

S ★

**Unité extensible native**

Une unité publicitaire native, conçue pour compléter le produit ou le service sur la page Afficher l'élément, avec un titre cliquable, qui s'ouvre sur un autre message de marque. Offert pour l'ensemble des catégories et des emplacements.

CPD

S G ★

**Groupe de catégories**

Majorité des parts des placements de bannières standards pour des catégories et des emplacements donnés.

CPD

S C P ★

**Lien texte natif**

Texte natif conçue pour un placement axé sur le rendement dans des catégories et des emplacements donnés.

CPM

G P

**Vidéo intégrée**

Élargir le contexte et la clientèle cible pour attirer l'attention des gens qui magasinent sur Kijiji avec des publicités vidéo intégrées.

CPSV

S P

**Ensemble de points d'entrée automatiques**

Attirer l'attention sur des produits, des services et des offres connexes lorsque des personnes examinent attentivement des produits sur la page Afficher l'élément.

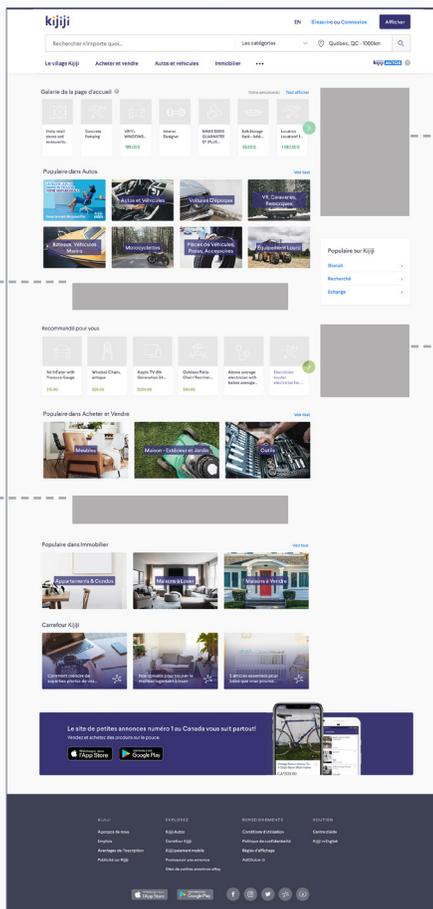
CPD

S ★

## Placements publicitaires

# Page d'accueil du site Web

### Ordinateur de bureau



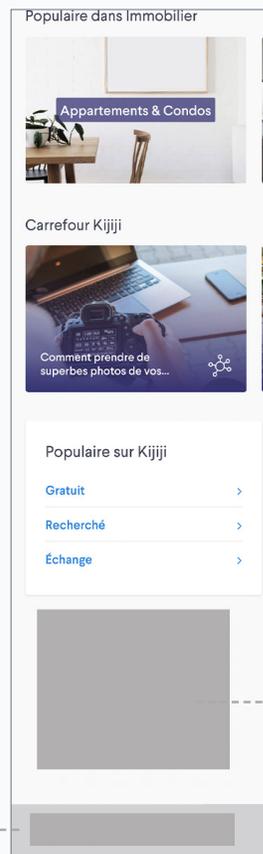
Big Box  
300 x 250  
300 x 600

Leaderboard  
728 x 90

Big Box  
300 x 250

Leaderboard  
728 x 90

### Web mobile



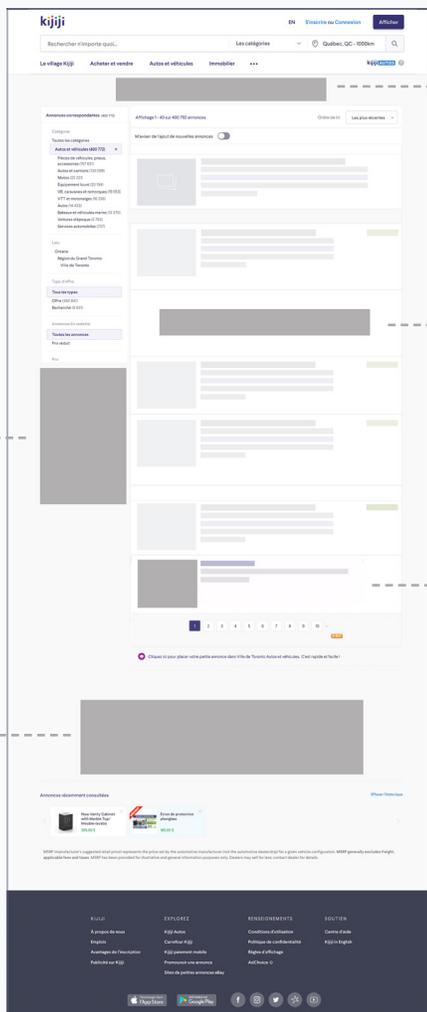
Big Box  
300 x 250

Unité persistante  
320 x 50

Placements publicitaires

# Page de résultats de recherche sur le site Web

## Ordinateur de bureau



Leaderboard  
728 x 90  
970 x 90

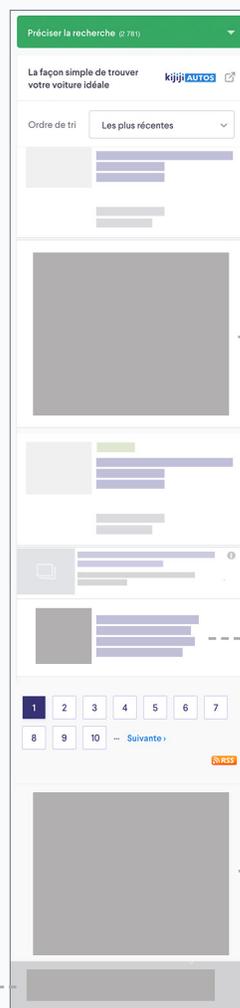
Inline  
Leaderboard  
728 x 90

Lien texte natif

Big Box  
300 x 250  
300 x 600  
Skyscraper  
160 x 600

Billboard  
970 x 250  
Leaderboard  
728 x 90  
970 x 90

## Mobile Web



Big Box  
300 x 250

Lien texte natif

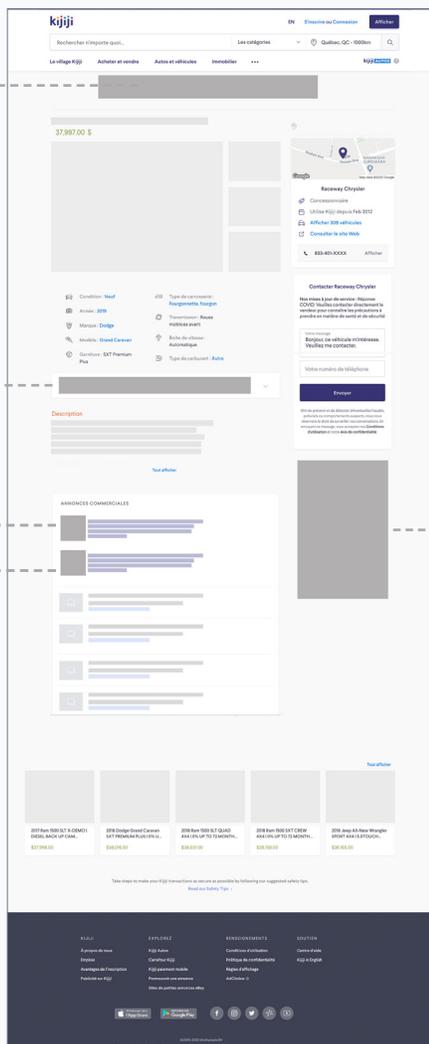
Big Box  
300 x 250

Unité persistante  
320 x 50

Placements publicitaires

# Page de visualisation de l'article dans le site Web

## Ordinateur de bureau

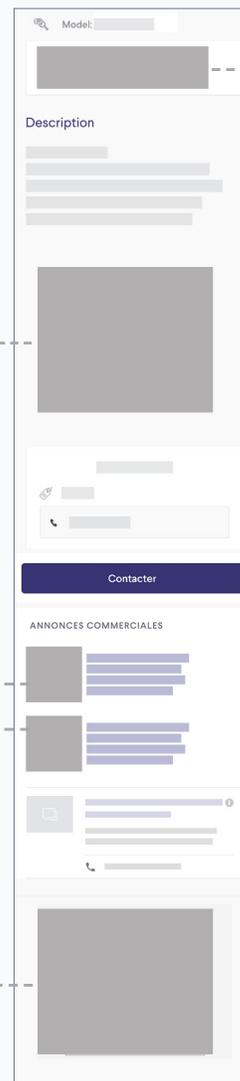


Leaderboard  
728 x 90  
970 x 90

Unité extensible native

Lien texte natif

## Web mobile



Unité extensible native

Big Box  
300 x 250  
300 x 600  
Skyscraper  
160 x 600

Big Box  
300 x 250

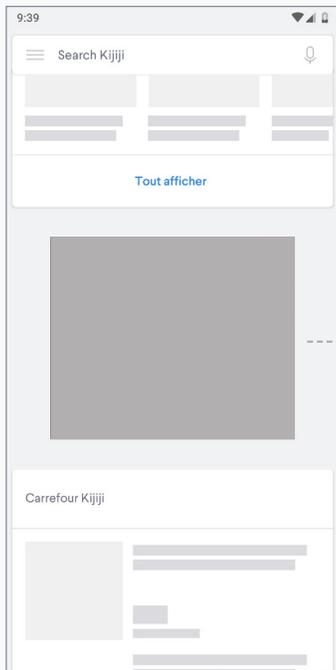
Lien texte natif

Big Box  
300 x 250

## Placements publicitaires

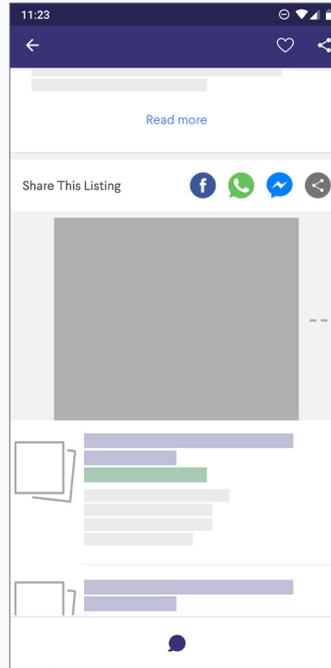
# Application

Page d'accueil



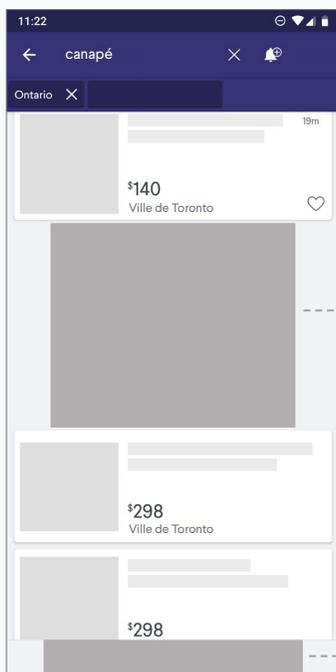
Big Box  
300 x 250

Page de résultats de recherche



Big Box  
300 x 250

Afficher la page de l'article



Big Box  
300 x 250

Unité  
persistante  
320 x 50

Page de lancement de l'application commanditée

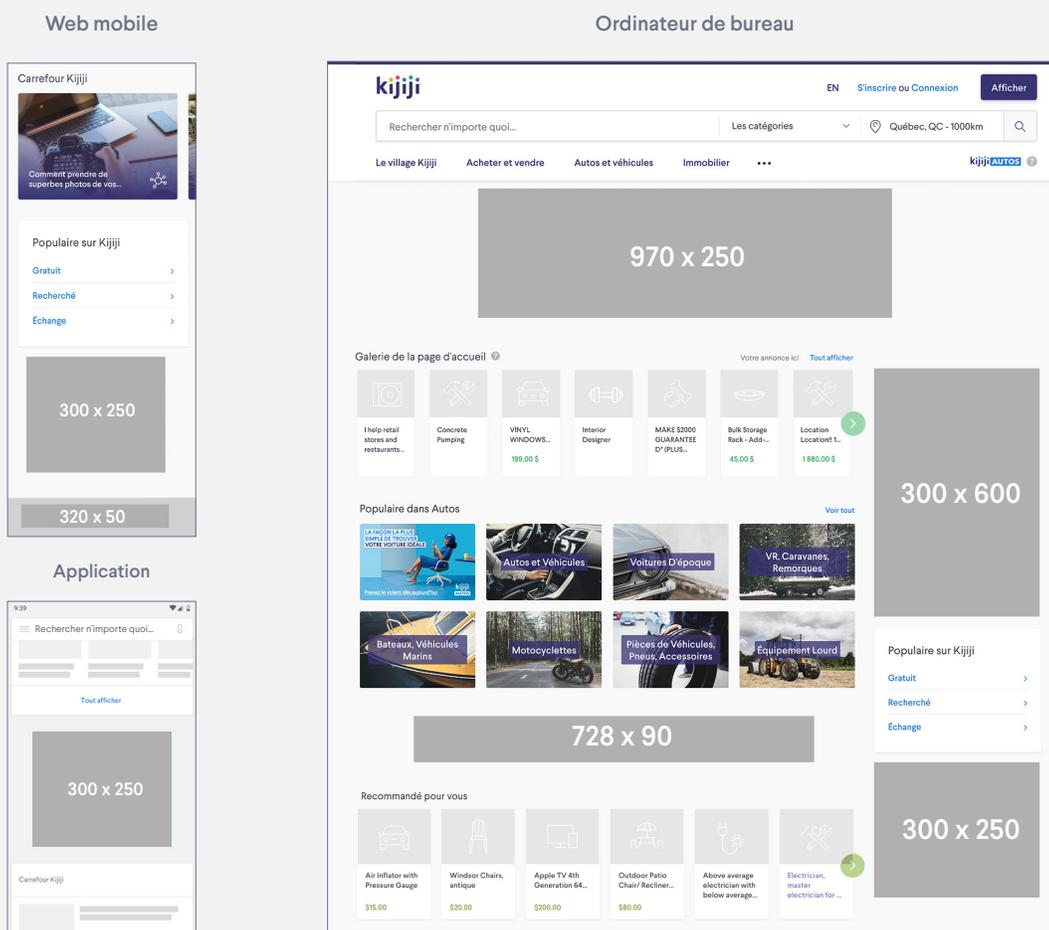


Logo

Produit en vedette

# Positionnement global sur la page d'accueil

Voici l'occasion de présenter vos marques ou vos produits à des millions\* de Canadiens et Canadiennes sur notre page d'accueil.



SPÉCIFICATIONS

- Tailles de bannière requises : 970 x 250, 728 x 90, 300 x 250, 320 x 50
- Taille de bannière optionnelle : 300 x 600
- Types de fichiers : JPEG, GIF, PNG, HTML5 (Zip file), or 3rd party secure tags.
- Taille du fichier : 150 Ko

POINTS SAILLANTS

- Type : Programmatic/Direct
- Plateforme : Web et/ou application
- Cible : Échelle nationale, français et anglais

Produit en vedette

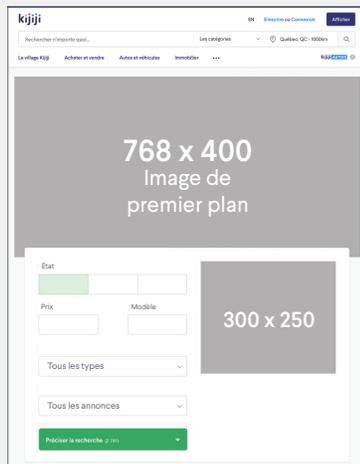
# Page de destination Autos

L'occasion idéale de présenter vos marques à des personnes en quête de leur prochaine voiture ou de leur prochain camion. Comprend une vidéo intégrée, une image de premier plan et des bannières d'accompagnement.

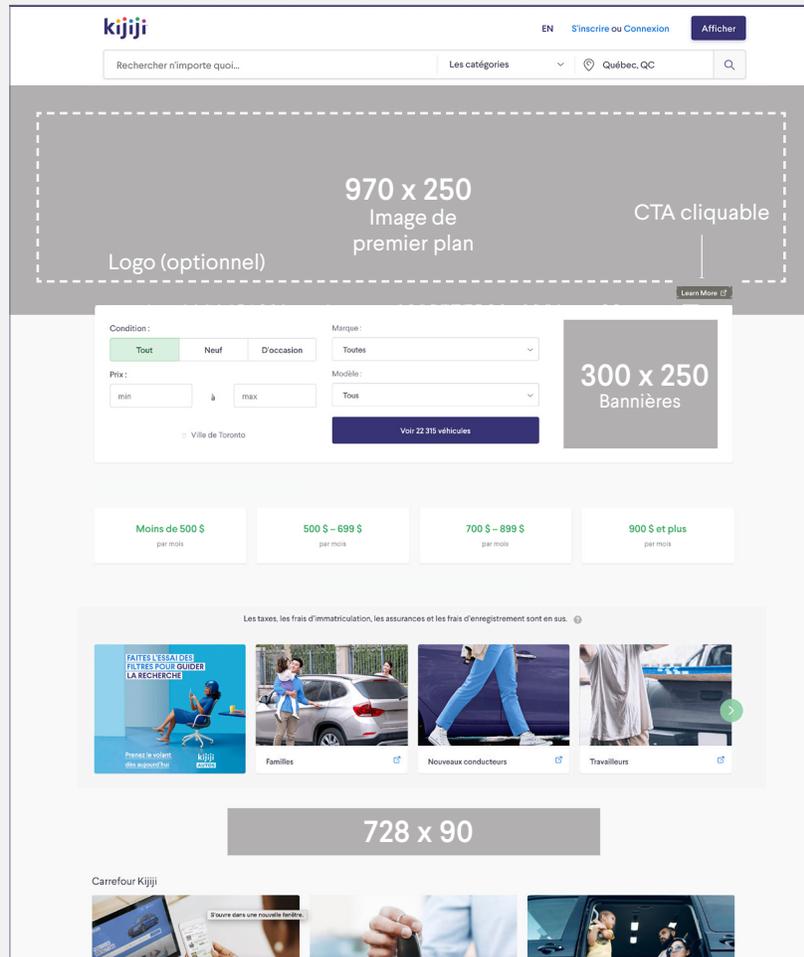
Web mobile



Tablette



Ordinateur de bureau



SPÉCIFICATIONS

- Image de premier plan : 970 x 250
- Type du fichier de l'image : Le fichier image doit être statique
- Logo : 40 px hauteur
- Type du fichier du logo : PEG, GIF, PNG, HTML5 (Zip file), or 3rd party secure tags.
- Titre : 55 caractères (espaces incluses)
- CTA cliquable : 50 caractères (espaces incluses)

- Publicité vidéo intégrée : VAST seulement
- Bannière optionnelle : 300 x 250, 728 x 90

POINTS SAILLANTS

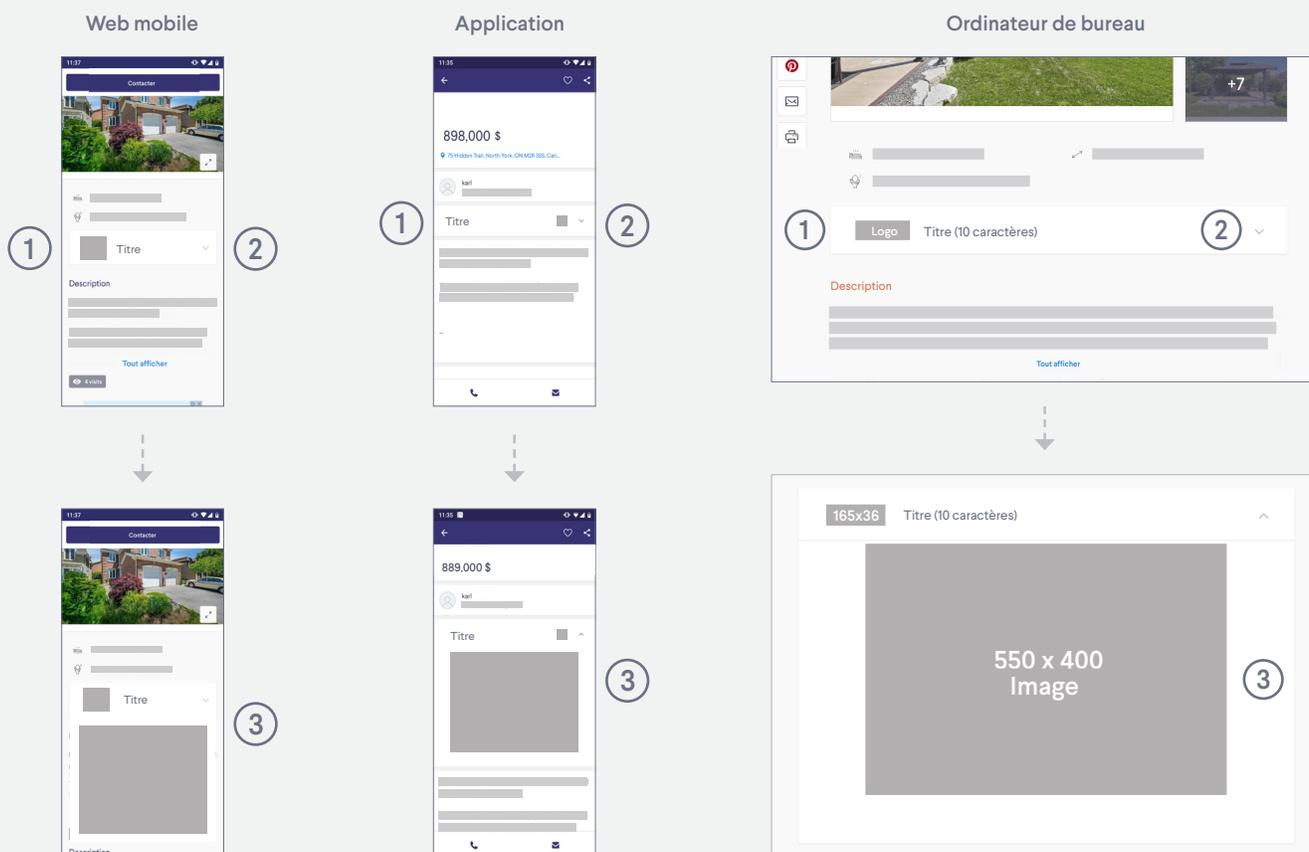
- Type : Programmatic/Direct
- Plateforme : Web
- Cible : Échelle nationale, français et anglais

Produit en vedette

# Unité extensible native

Attirer l'attention sur des produits, des services et des offres connexes lorsque des personnes examinent attentivement des produits sur la page Afficher l'élément.

- 1 Logo et titre de l'offre
- 2 Cliquer pour agrandir
- 3 Offre complètement agrandie



SPÉCIFICATIONS

- Longueur du titre : 30 caractères
- Longueur de la description : 70 caractères
- Taille du logo : 165 x 36
- Type du fichier du logo : JPEG, GIF, PNG ou HTML5
- Taille de l'image de l'offre : 550 x 400

POINTS SAILLANTS

- Type : Direct
- Plateforme : Web
- Cible : Échelle nationale, français et anglais

## Produit en vedette

# Liens textes natifs

Rejoignez les acheteurs où ils magasinent et recherchent des produits avec des liens textes natifs.

## Lien texte du bureau

Des liens textes du bureau sont positionnés stratégiquement sur les pages de résultats de recherche pour attirer l'attention des gens qui consultent les annonces.

Ordinateur de bureau

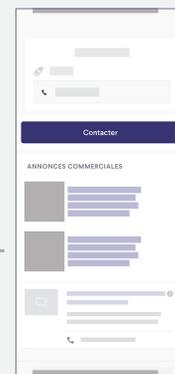


## Liens textes Web mobiles

Les liens textes Web mobiles se trouvent sur les pages de produits et donnent aux marques la meilleure visibilité auprès des gens qui examinent attentivement des produits.

Web mobile

Taille du logo  
86 x 68



### LIEN TEXTE DU BUREAU

Taille du logo :	200 x 160
Corps du texte :	3 lignes de texte
Ligne 1 :	30 caractères
Ligne 2 :	70 caractères
Ligne 3 :	URL

### LIEN TEXTE WEB MOBILE

Taille du logo :	86 x 68
Corps du texte :	4 lignes de texte
Ligne 1 :	30 caractères
Ligne 2 :	30 caractères
Ligne 3 :	30 caractères

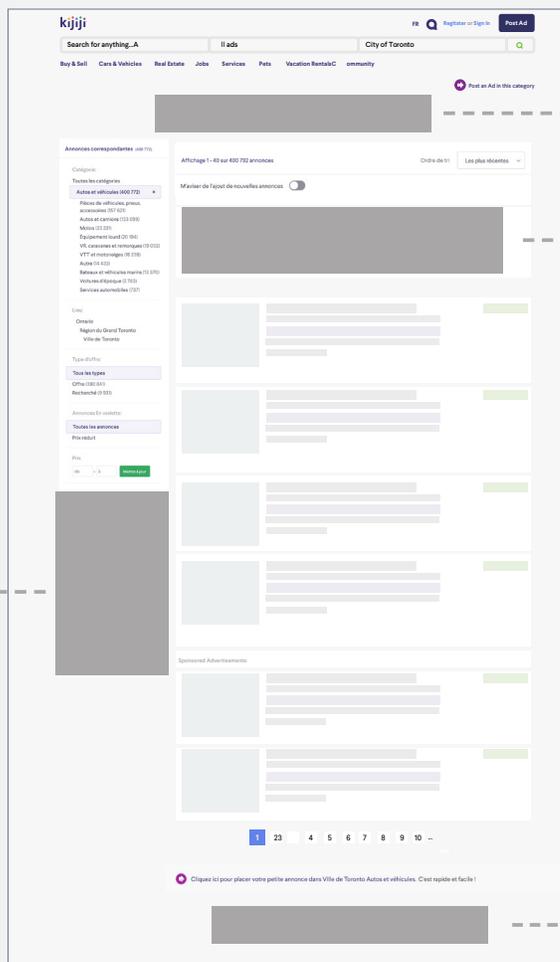
Produit en vedette

# Groupe de catégories

Le groupe de catégories permet une présence remarquée sur la page de résultats de recherche pour une expérience sur mesure.



Big Box  
300 x 250  
300 x 600  
Skyscraper  
160 x 600



Leaderboard  
728 x 90  
970 x 90

Natif  
personnalisé  
890 x 190  
580 x 190 (tablette)  
300 x 250 (Web  
mobile)

Leaderboard  
728 x 90  
970 x 90  
970 x 250

SPÉCIFICATIONS

- Tailles de bannière requises : 728 x 90, 300 x 250, 320 x 50, 890 x 190, 580 x 190
- Tailles de bannière optionnelles : 300 x 600, 160 x 600
- Types de fichiers : JPEG, GIF, PNG, HTML5
- Taille de fichier : 150 Ko

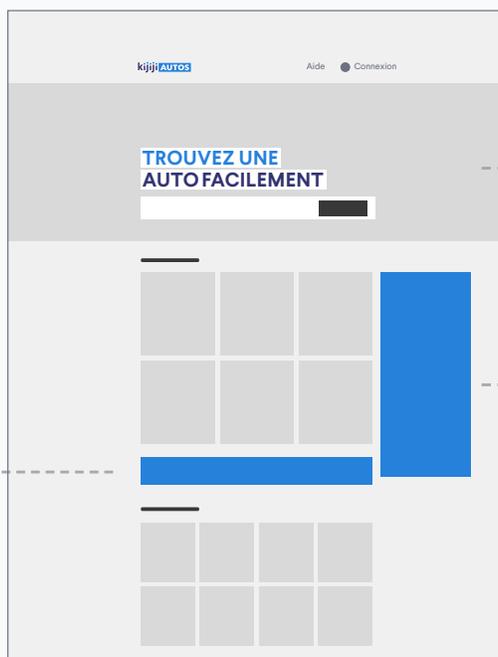
POINTS SAILLANTS

- Type : Direct, programmatique
- Plateforme : Web et/ou application
- Langue : Français et anglais
- Cible : Par catégories, emplacements, langues

## Placements publicitaires

# Page d'accueil Autos

### Ordinateur de bureau



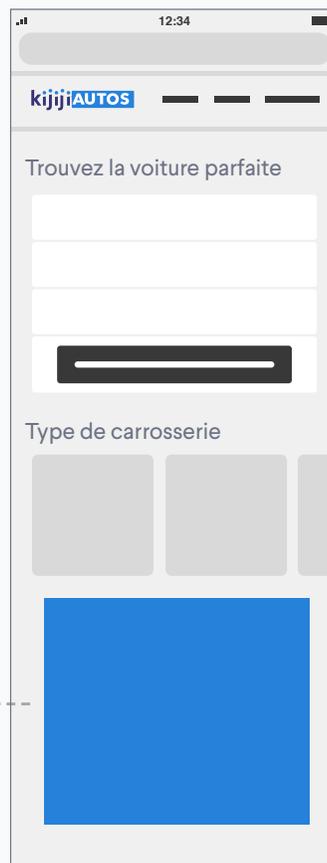
Leaderboard  
728 x 90

Image de premier plan  
1600 x 400  
(Les zones verrouillées  
comprennent le titre et la  
zone de recherche)

Big Box  
300 x 250  
300 x 600

\* Largeur d'écran min. de 1440 px

### Web mobile

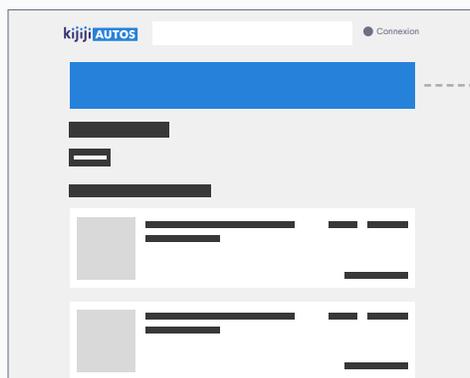


Big Box  
300 x 250  
Bannière mobile  
320 x 50

## Placements publicitaires

# Page de résultats de recherche Autos

### Ordinateur de bureau



Leaderboard  
728 x 90

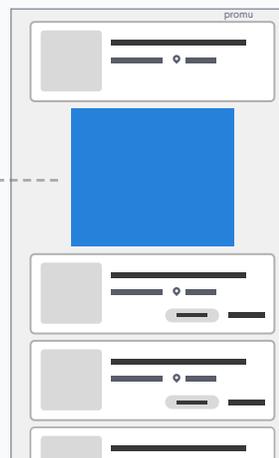


Leaderboard  
728 x 90

### Mobile Web



Bannière mobile  
320 x 50

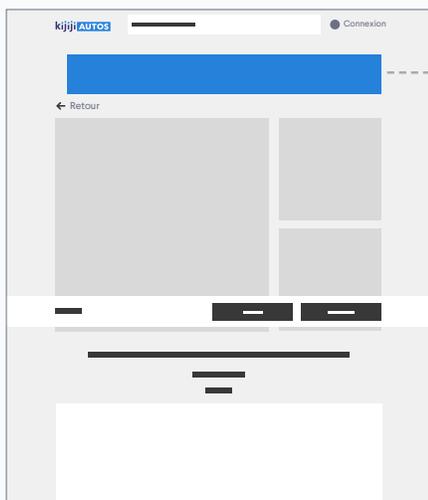


Inline Big Box  
300 x 250

## Placements publicitaires

# Afficher la page des élément Autos

### Ordinateur de bureau



Leaderboard  
728 x 90



Leaderboard  
728 x 90  
Big Box  
300 x 250

### Web mobile



Bannière mobile  
320 x 50

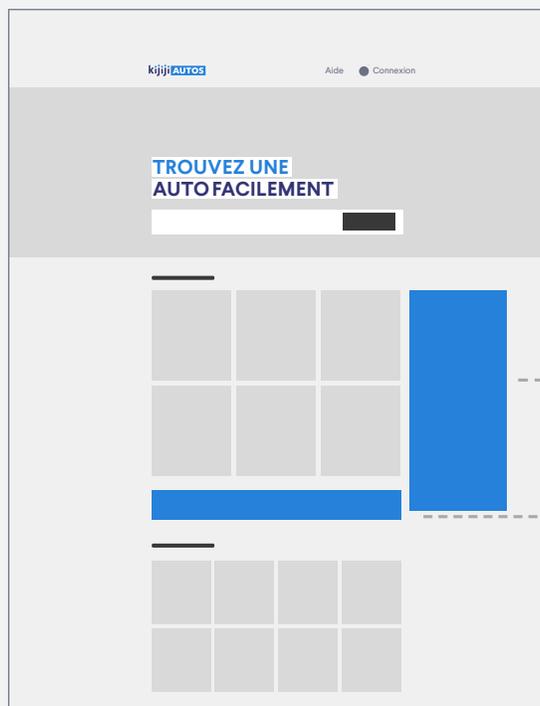
Big Box  
300 x 250  
Bannière mobile  
320 x 50

Produit en vedette

# Page d'accueil de Kijiji Autos

Établissez votre notoriété auprès des acheteurs actifs sur une plateforme axée sur les voitures et conçue pour faciliter l'achat de véhicules pour tous.

## Ordinateur de bureau



\* Largeur d'écran min. de 1440 px

## Web mobile

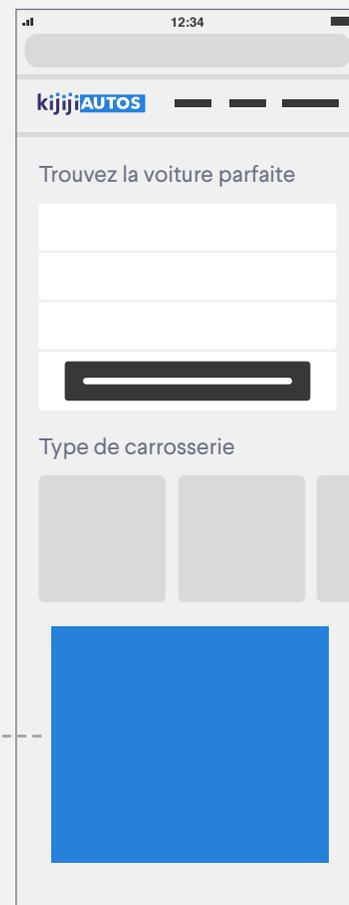


Image de premier plan  
1600 x 400

Big Box  
300 x 250  
300 x 600

Leaderboard  
728 x 90

Big Box  
300 x 250  
Bannière mobile  
320 x 50

### SPÉCIFICATIONS

Taille de l'image de premier plan : 1600 x 400  
 Taille de bannière requise : 300 x 250  
 Tailles de bannière optionnelles : 728 x 90, 300 x 600  
 Types de fichiers : JPEG, GIF, PNG, HTML5 (Zip file),  
 or 3rd party secure tags.  
 Taille de fichier : 150 Ko

### POINTS SAILLANTS

Type : Direct, Programmatic  
 Plateforme : Web  
 Cible : Échelle nationale, français  
 et anglais

Produit en vedette

# Offre groupée au point d'entrée Autos

Attirez l'attention sur des produits, des services et des offres automobiles connexes lorsque des acheteurs entament leur parcours d'achat.

Kijiji Autos

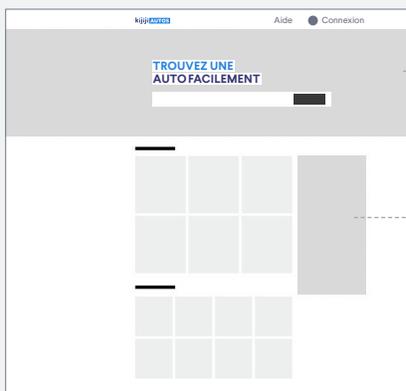


Image de premier plan  
1600 x 400

Big Box / Tall Box  
300 x 250 / 300 x 600

\* Largeur d'écran min. de 1440 px

Kijiji

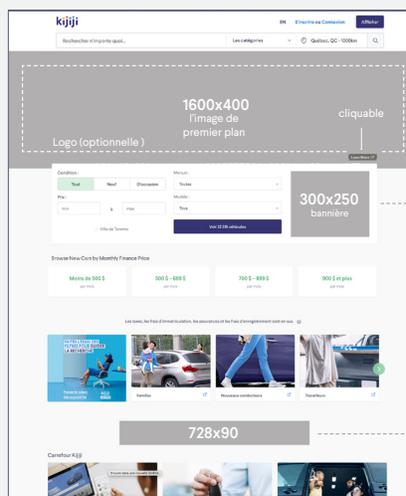


Image de premier plan  
1600 x 400

Big Box  
300 x 250  
300 x 600

Leaderboard  
728 x 90

\* Largeur d'écran min. de 1440 px

SPÉCIFICATIONS

Taille de la vidéo :	300 x 250
Contenu vidéo :	VAST seulement
Taille de l'image de premier plan :	1600 x 400
Type de fichier du logo :	Vecteur
Taille de fichier de l'image :	PSD
Titre :	55 caractères (espaces incluses)
CTA cliquable :	50 caractères (espaces incluses)
Bannière optionnelle :	728x90

POINTS SAILLANTS

Type :	Programmatic/Direct
Plateforme :	Web
Cible :	Échelle nationale, français et anglais

# Options programmatiques

Kijiji offre le marketing programmatique à trois niveaux : la visibilité, l'optimisation et l'établissement de rapports.

	Vente publique	Marché privé	programmatisation garantie
Cible	Non disponible	Contextuelle ou public cible	Contextuelle ou public cible
Optimisation	Non disponible	Minimale	Minimale
Rapport	Non disponible	Non disponible	Détaillé
Livraison	Non garantie	Non garantie	Garantie/réservée
Performance	Variée	Moyenne	Supérieure
Priorité	Faible	Moyenne	Élevée
Utilisation des pixels	-	-	✓
Inclusion/exclusion de la clientèle (DBM/DFP)	-	-	✓

## Pourquoi Programmatique Garantie?



### Mise à l'échelle

Adaptez vos campagnes comme vous l'entendez pour susciter l'intérêt nécessaire.



### Performance

Les publicités sont présentées à la bonne clientèle; ainsi, vous en avez plus pour votre argent!



### Priorité

Cela signifie que vos publicités occupent les meilleures positions sur les pages Kijiji.

# Exigences du produit

Produit	Type de publicité	Tailles	Type de fichier	Taille de fichier	Remarques
Reprise de la page d'accueil de Kijiji 	Web et/ou application	REQUIS : 970 x 250, 728 x 90, 300 x 250, 320 x 50; FACULTATIF : 300 x 600	JPEG, GIF, PNG, HTML5 (Zip file), or 3rd party secure tags	150 ko	L'écran de chargement de l'application nécessite un logo à haute résolution dans un type de fichier PSD en couches.  Type de fichier PSD en couches  Les créatifs en média enrichi sont acceptés, en attente des résultats de tests. L'animation ne doit pas dépasser 30 secondes ou 3 boucles.
Page d'accueil de Kijiji Autos 	Web	REQUIS : Image de premier plan : 1600 x 400 Bannières : 300 x 250 CTA cliquable : max. 50 caractères, espaces incluses; FACULTATIF : 728 x 90, 300 x 600	JPEG, GIF, PNG, HTML5 (Zip file), or 3rd party secure tags.  L'image de premier plan doit être statique.	150 ko. Aucune restriction pour l'image de premier plan.	L'image de premier plan doit respecter la ligne directrice des créatifs.  Seulement disponible pour la page d'accueil de KijijiAutos.ca.  Créatif/copie publicitaire requis 5 jours avant le lancement.
Page de destination autos 	Web	REQUIS : Leaderboard : ordinateur de bureau 970x250 zone sécuritaire alignée dans le haut), tablette 768 x 250 (alignée dans le haut) Bannières : 300 x 250, 728 x 90 CTA cliquable : max. 50 caractères, espaces comprises; FACULTATIF : Titre : max. 50 caractères, espaces comprises Image du logo : 40 px de hauteur	JPEG, GIF, PNG, HTML5 (Zip file), or 3rd party secure tags.  L'image de premier plan doit être statique.	150 ko. Aucune restriction pour l'image de premier plan.	Seul le suivi de clics de tiers est accepté pour l'image de premier plan. Si aucun CTA n'est fourni, aucune redirection n'est disponible pour l'image de premier plan.  Seulement disponible pour la catégorie Autos et véhicules de Kijiji.ca.  Créatif/copie publicitaire requis 5 jours avant le lancement.
Groupe de catégories 	Web et/ou application	REQUIS : 728 x 90, 300 x 250, 320 x 50, 890 x 190, 580 x 190 FACULTATIF : 300 x 600, 160 x 600 (890 x 190, 580 x 190 et une version en 300 x 250) Doit être statique pour être centré.	JPEG, GIF, PNG, HTML5 (Zip file)	150 ko	Les créatifs en média enrichi sont acceptés, en attente des résultats de tests.  L'animation ne doit pas dépasser 30 secondes ou 3 boucles.
Impression de premier regard  	Web et/ou application	TAILLES DISPONIBLES : 728 x 90, 300 x 250, 320 x 50, 300 x 600, 160 x 600	JPEG, GIF, PNG, HTML5 (Zip file), or 3rd party secure tags.	150 ko	Les créatifs en média enrichi sont acceptés, en attente des résultats de tests.  La vidéo intégrée à la bannière est seulement acceptée sur Kijiji.  L'animation ne doit pas dépasser 30 secondes ou 3 boucles.
Parrainage en ligne 	Web	REQUIS : 728 x 90, 300 x 250; FACULTATIF : 320 x 50	JPEG, GIF, PNG, HTML5 (Zip file), or 3rd party secure tags	150 ko	Les créatifs en média enrichi sont acceptés, en attente des résultats de tests. Les créatifs en média enrichi sont seulement disponibles sur Kijiji.  L'animation ne doit pas dépasser 30 secondes ou 3 boucles.
Marketing par courriel – recommandation publicitaire 	Courriel	300 x 250	JPEG, GIF, PNG	150 ko	Le créatif doit être statique.
Marketing par courriel – offre exclusive 	Courriel	Sur mesure			Veillez communiquer avec un représentant.

Disponible sur :

 – Kijiji.ca

 – KijijiAutos.ca

# Techniques

Produit	Type de publicité	Tailles	Type de fichier	Taille de fichier	Remarques
Bannières standards (format IAB)	Web et/ou application	728 x 90, 300 x 600, 300 x 250, 160 x 600, 320 x 50, 970 x 250, 970 x 90	JPEG, GIF, PNG, HTML5 (Zip file), or 3rd party secure tags	150 ko	<p>Les créatifs en média enrichi sont acceptés, en attente des résultats de tests.</p> <p>La vidéo intégrée à la bannière est seulement acceptée sur Kijiji.</p> <p>L'animation ne doit pas dépasser 30 secondes ou 3 boucles.</p> <p>1 px de couleur de bordure ou d'arrière-plan contrastante.</p>
Liens textes natifs	Web	<p>Logo : 200 x 160</p> <p>Ordinateur de bureau : Corps du texte : 3 lignes de texte Ligne 1 : max. 30 caractères, espaces incluses Ligne 2 : max. 70 caractères, espaces incluses Ligne 3 : max. 70 caractères, espaces incluses Ligne 4 : URL (à des fins d'affichage seulement)</p> <p>Mobile : Corps du texte : 4 lignes de texte Ligne 1 : max. 30 caractères, espaces incluses Ligne 2 : max. 30 caractères, espaces incluses Ligne 3 : max. 30 caractères, espaces incluses Ligne 4 : max. 30 caractères, espaces incluses (facultatif)</p>	JPEG, GIF, PNG ou HTML5 (le logo doit être statique)	150 ko (logo)	<p>Le nombre de caractères peut changer.</p> <p>Web et ordinateur de bureau : la première ligne sera soulignée.</p> <p>Web mobile : tout le texte sera souligné.</p> <p>Une épreuve sera fournie à des fins d'approbation avant la mise en ligne.</p>
Unité extensible native 1 (L'unité 1 et l'unité 2 sont nécessaires pour l'unité extensible des commandites)	Web	<p>Logo : 165 x 36</p> <p>Corps du texte déjà élargi (comporte 2 lignes de texte) Ligne 1 (titre) : max. 30 caractères, espaces incluses Ligne 2 : max. 70 caractères, espaces incluses Ligne 3 : contenu extensible : 550 x 400</p>	JPEG, GIF, PNG ou HTML5 (le logo doit être statique)	150 ko (logo) 150 ko (contenu)	<p>La première ligne (titre) doit être plus courte que la deuxième.</p> <p>Le nombre de caractères peut changer.</p> <p>Une épreuve sera fournie à des fins d'approbation avant la mise en ligne.</p>
Unité extensible native 2 textes seulement (L'unité 1 et l'unité 2 sont nécessaires pour l'unité extensible des commandites)	Web et/ou application	<p>Logo : 50 x 50</p> <p>Corps du texte déjà élargi (comporte 1 ligne de texte max. 25 caractères, espaces incluses)</p> <p>Corps du texte élargi ultérieurement (comporte 4 lignes de texte) Ligne 1 : max. 30 caractères, espaces incluses Ligne 2 : max. 30 caractères, espaces incluses Ligne 3 : max. 30 caractères, espaces incluses Appel à l'action : max. 30 caractères, espaces incluses</p>	JPEG, GIF, PNG ou HTML5 (le logo doit être statique)	150 ko (logo)	<p>Un code de couleur hex doit être fourni pour le bouton d'appel à l'action.</p> <p>Le nombre de caractères peut changer.</p> <p>Une épreuve sera fournie à des fins d'approbation avant la mise en ligne.</p>
Vidéo intégrée	Web et/ou application	VAST : la vidéo doit être d'une durée de 15 secondes ou moins.	Pour les vidéos, seul le format VAST est accepté.	Lancement automatique initial lorsque la vidéo est en vue. Suivi pixel de tiers accepté.	

Pour consulter notre Politique d'acceptation en matière de publicité, visitez le :

<https://kijjiforbusiness.ca/en/resources/kijji-display-advertising-acceptance-policy/>

# Format des placements publicitaires eBay

Unité publicitaire 1	Taille du créatif
Page de paiement eBay Canada	300 x 250, 728 x 90
Mon eBay, eBay Canada	160 x 600, 300 x 600, 728 x 90, 970 x 90
Recherche eBay Canada (nouveau)	160 x 600, 300 x 250, 300 x 600
Page de déconnexion eBay Canada	300 x 250
Page de visualisation d'article eBay Canada	300 x 250, 300 x 600, 728 x 90, 970 x 90

Pour consulter notre Politique d'acceptation en matière de publicité, visitez le :

<https://kijjiforbusiness.ca/en/resources/kijji-display-advertising-acceptance-policy/>



# Consultez un spécialiste des médias de Kijiji dès maintenant.

---

**Chris Quinn**

Directeur principal, ventes numériques

[cjquinn@kijiji.ca](mailto:cjquinn@kijiji.ca)

**France Brunelle**

Directrice, ventes numériques

[fbrunelle@kijiji.ca](mailto:fbrunelle@kijiji.ca)

**Laurel McGregor**

Directrice de comptes Sénior

[lmcgregor@kijiji.ca](mailto:lmcgregor@kijiji.ca)

**Veronica Lalletti**

Directrice de comptes Sénior

[vlalletti@kijiji.ca](mailto:vlalletti@kijiji.ca)

**Carolyn Demitt**

Directrice de comptes

[cdemitt@kijiji.ca](mailto:cdemitt@kijiji.ca)

**Lauren Johnson**

Directrice de comptes

[laujohnson@kijiji.ca](mailto:laujohnson@kijiji.ca)

**Kevin Au**

Directeur de comptes

[keviau@kijiji.ca](mailto:keviau@kijiji.ca)