

# L'étude **Bien chez soi** de Kijiji



# Un été pas comme les autres : L'étude **Bien chez soi** de Kijiji

Alors que nous nous apprêtons à entamer un deuxième été au cours duquel les Canadiens vivront, travailleront, s'entraîneront, célébreront et même profiteront des vacances à la maison, Kijiji a mené une enquête nationale afin de développer l'étude **Bien chez soi de Kijiji**. Ce rapport vise à explorer les habitudes de consommation des Canadiens, non seulement depuis le début de la pandémie, mais également pour la saison à venir.

Destination par excellence des Canadiens qui désirent acheter et vendre, Kijiji continue de mettre en relation ceux qui souhaitent magasiner, désencombrer, échanger et connecter avec leur communauté. Alors que les Canadiens planifient leur été, ils recherchent des offres pour rendre leur foyer encore plus douillet et vendent les articles qui ne servent plus sur Kijiji pour gagner de l'argent depuis le confort de leur maison.

L'étude **Bien chez soi de Kijiji** examine comment le comportement des acheteurs canadiens a changé depuis le début de la pandémie et la façon dont l'été semble se dessiner pour les Canadiens et leurs maisons.

## **Méthodologie du sondage :**

Du 25 au 26 mars 2021, Maru/Blue a réalisé un sondage en ligne auprès de 1 507 adultes canadiens choisis au hasard et faisant partie du panel de Maru Voice Canada. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille a une marge d'erreur (mesurant la variabilité de l'échantillonnage) estimée à +/- 2,5 %, 19 fois sur 20. Les résultats ont été pondérés en fonction de l'éducation, de l'âge, du genre et de la région (et au Québec, de la langue) pour correspondre à la population, selon les données du recensement. Cela permet de s'assurer que l'échantillon est représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Les écarts dans ou entre les totaux sont dus aux arrondis.

**22**  
pourcent



ont dit que depuis le début de la pandémie, ils ont acheté une plus grande quantité d'articles pour leur domicile que ce qu'ils auraient acheté normalement avant la pandémie.

# Pourquoi?

**66%**

ont dit qu'ils passent plus de temps à la maison, donc il est maintenant plus important pour eux d'aimer l'apparence de leur espace

**27%**

ont dit qu'ils passent plus de temps à la maison, donc ils veulent améliorer leur espace extérieur

**14%**

ont dit qu'ils ont plus de temps pour réaliser des projets de rénovation



**31%**

priorisent les articles pour leur maison avant les mets à emporter/les sorties au restaurant



**19%**

priorisent les articles pour leur domicile avant le voyage domestique/les économies pour les vacances



**22%**

priorisent les articles pour la maison avant les articles de mode (incluant les vêtements, les chaussures et les accessoires)



**31%**

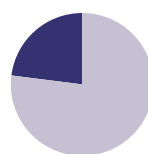
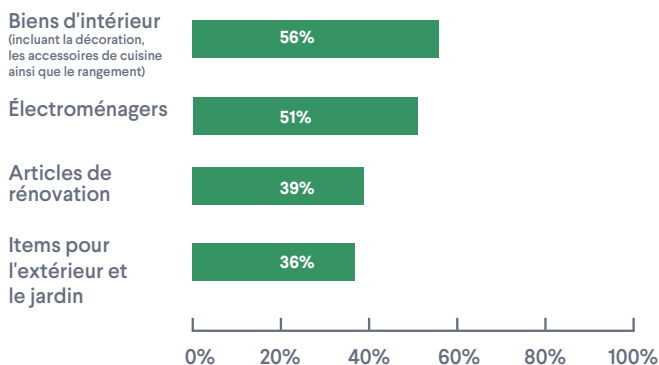
priorisent les articles pour leur domicile avant les aliments artisanaux/de spécialité



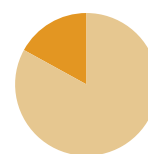
**23%**

priorisent les articles pour leur domicile avant les produits de toilettage (incluant le maquillage, les cosmétiques et les produits pour cheveux)

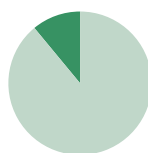
## Les habitudes d'achat des Québécois durant la pandémie



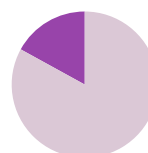
ont acheté de la literie depuis le début de la pandémie



ont acheté une machine à café depuis le début de la pandémie

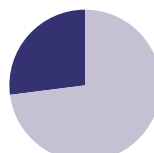
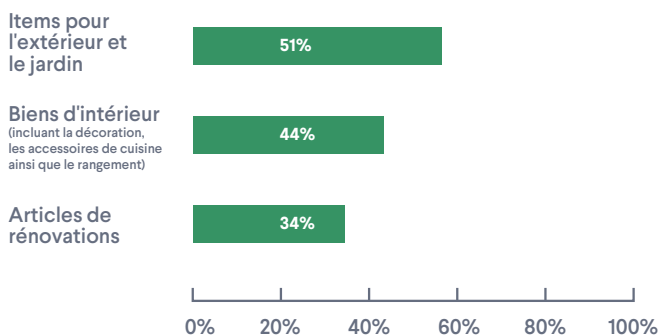


ont acheté des articles de rénovation pour leur salle de bain depuis le début de la pandémie

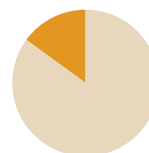


ont acheté des plantes/de l'engrais/de la terre depuis le début de la pandémie

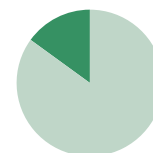
## Les plans d'achat des Québécois cet été



planifient acheter des plantes/de l'engrais/de la terre cet été



planifient acheter de la literie cet été



planifient acheter des articles de rénovation pour leur salle de bain cet été



**20**  
pourcent

ont vendu plus d'articles via l'économie/le marché de seconde main depuis le début de la pandémie comparativement à leur habitude pré-pandémie

# Pourquoi?

**85%**  
pour désencombrer

**58%**  
pour faire de l'argent (en vendant des articles inutilisés)

**13%**  
pour libérer de l'espace pour une salle d'entraînement



**28%**

planifient utiliser l'économie/le marché de seconde main pour vendre des articles inutilisés et faire de l'argent supplémentaire avant l'été



En moyenne, les Québécois s'attendent à économiser autour de **\$187** par mois en vendant leurs articles au lieu de les ranger dans des unités d'entreposage ce printemps ou cet été.

