

kijiji™ AUTOS

De la recherche au financement, Kijiji Autos permet aux Canadiens de magasiner des véhicules en ligne en toute transparence, et ce, à chaque étape, leur permettant d'éliminer les aspects habituellement pénibles du processus d'achat d'une voiture.

COMMENT SE SENTENT LES CANADIENS



51%

ne sont jamais convaincus d'avoir obtenu la meilleure offre lors de l'achat d'une voiture



63%

désirent toujours effectuer un essai routier en personne



28%

estiment que l'achat d'un véhicule cause une anxiété extrême



44%

ont l'impression de ne jamais recevoir toute l'information nécessaire au cours du processus d'achat d'une voiture

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Cette étude, réalisée pour Kijiji Autos, a été menée par les experts en collecte d'échantillons et de données chez Maru/Blue. Du 2 mai au 3 mai 2022, 1 520 adultes canadiens sélectionnés au hasard furent interrogés en ligne en tant que participants de La Voix Maru Canada.



GLISSEMENT ANNUEL

Les résultats de l'étude Kijiji Autos de 2021 démontrent que les Canadiens continuent d'être ouverts à effectuer leurs recherches de véhicules en ligne (par exemple, en recherchant les marques et les modèles de véhicules, ainsi que les coûts).



77%

sont à l'aise d'effectuer la recherche de leur prochain véhicule en ligne

LA CONFIANCE AUGMENTE

En revanche, de plus en plus de Canadiens sont prêts à effectuer une transaction d'achat de véhicule entièrement sans contact ou en ligne.

2022

28%
DES CANADIENS

se sont sentis à l'aise d'effectuer une transaction entièrement sans contact lors de l'achat d'un véhicule

2021

9%
DES CANADIENS

ont affirmé ne pas être suffisamment à l'aise d'acheter un véhicule en ligne

AUTRES DONNÉES INTÉRESSANTES



45%

seraient prêts à obtenir en ligne une évaluation de la valeur d'échange de leur véhicule actuel



17%

des millénariaux sont plus à l'aise d'acheter des voitures en ligne que la génération X



37%

achèteraient en ligne des produits de protection pour leur nouveau véhicule



44%

disent se sentir obligés de prendre une décision sur les lieux lors du processus d'achat d'un véhicule en personne



30%

se sentent à l'aise d'acheter ou de louer un véhicule en ligne, sans se déplacer chez un concessionnaire



10%

des millénariaux sont plus susceptibles d'éprouver une anxiété extrême lors de l'achat d'un véhicule

